

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

29 stycznia 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Od 1 lutego sklepy w galeriach znów otwarte

Otwarcie sklepów w galeriach i centrach handlowych, uruchomienie galerii sztuki i muzeów (wszystko w reżimie sanitarnym) oraz likwidacja godzin dla seniora – to najważniejsze zmiany w zasadach bezpieczeństwa, obowiązujące od 1 lutego. Pozostałe obostrzenia przedłużono (do 14 lutego).

Źródło: gov.pl, gov.pl, businessinsider, rp.pl, 28.01.2021



Go to Brand – EXPO 2020

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła rozpoczęcie kolejnej edycji programu Go to Brand – EXPO 2020. Na sfinansowanie promocji polskich marek produktowych na rynkach Zjednoczonych Emiratów Arabskich i innych krajów Zatoki Perskiej przeznaczono 50 mln zł ze środków unijnych. Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które planują udział w wystawie będą mogły składać wnioski od 26 lutego. Z uwagi na wybuch pandemii COVID-19 ubiegłoroczna edycja wydarzenia została przesunięta o rok. Jego nowe ramy czasowe to 1 października 2021 r. – 31 marca 2022 r.

Źródło: gov.pl, PARP, 28.01.2021



Innowacje w europejskim sektorze baterii

Projekt „Innowacje w europejskim sektorze baterii”, przygotowany i zgłoszony przez 12 państw członkowskich, w tym Polskę, zyskał akceptację Komisji Europejskiej. Ma wesprzeć strategiczny dla przyszłości Europy łańcuch wartości, w szczególności w odniesieniu do czystej i niskoemisyjnej mobilności. W projekcie udział weźmie 42 uczestników bezpośrednich, w tym małe i średnie przedsiębiorstwa oraz startupy, prowadzące działalność w więcej niż jednym państwie członkowskim. Oczekuje się, że finansowanie publiczne projektu (w kwocie 2,9 mld euro) odblokuje dodatkowe 9 mld euro inwestycji sektora prywatnego.

Źródło: ec.europa.eu, 27.01.2021



Rzecznik firm ma ręce pełne roboty

Rzecznik małych firm alarmuje, że choć tzw. Konstytucja biznesu obowiązuje już prawie trzy lata, ciągle musi jej bronić przed urzędnikami. Z jego sprawozdania za ubiegły rok, pod wymownym tytułem „Obrona Konstytucji biznesu”, wynika, że przedsiębiorcy byli zmuszeni prosić go o interwencję aż 2971 razy. W ocenie środowiska biznesu funkcja rzecznika MŚP jest potrzebna, a współpraca z rzecznikiem – dobra.

Źródło: pb.pl, 28.01.2021

Prawo



Ustawy z podpisem Prezydenta RP

- Ustawa z dnia 17 grudnia 2020 r. o promowaniu wytwarzania energii elektrycznej w morskich farmach wiatrowych (podpisana 21 stycznia br.). Dokument będzie wyznaczał ramy prawne do rozwoju farm wiatrowych na Morzu Bałtyckim.
- Ustawa z dnia 21 stycznia 2021 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw – podpisana 25 stycznia br. – zawiera m.in. regulacje dot. wsparcia wielu sektorów, w tym możliwości korzystania z Polskiego Bonu Turystycznego.
- Ustawa z dnia 20 stycznia 2021 r. – Ustawa budżetowa na rok 2021 (podpisana 28 stycznia 2021 r.).

Źródło: prezydent.pl (poz. 1, 5, 8); gov.pl, 22.01.2020; gov.pl, 28.01.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze informacje z GUS

- Według wstępnego szacunku produkt krajowy brutto (PKB) w 2020 r. był realnie niższy o 2,8% r/r (w cenach stałych roku poprzedniego).
- Według wstępnych danych, w grudniu 2020 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu nie zmieniły się rok do roku, a w porównaniu z listopadem 2020 r. wzrosły o 0,2%.
- Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu ub. r. była niższa niż przed rokiem o 0,8%. Natomiast miesiąc do miesiąca wzrosła o 19,8%. W okresie styczeń-grudzień 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,1%.
- W grudniu 2020 r. produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 11,2% r/r, natomiast w porównaniu z listopadem 2020 r. spadła o 4,4%. W okresie styczeń-grudzień 2020 r. produkcja sprzedana przemysłu była o 1,0% niższa r/r.

Źródło: GUS, GUS, 22.01.2021; GUS, 25.01.2021, GUS, 29.01.2021



Jak pandemia wpłynęła na MŚP – raport banku Pekao

Bank Pekao zaprezentował 11. edycję raportu o sytuacji mikro, małych i średnich firm. Badanie pokazuje m.in. duży spadek inwestycji w sektorze MŚP – w ciągu ostatnich 12 miesięcy odsetek inwestujących firm spadł z 52% do 44% – i brak przełomu we wdrażaniu innowacji. Badanie przeprowadzono na próbie 7,4 tys. przedsiębiorców na przełomie września i października ub. r. [Raport do pobrania na stronie banku.](#)

Źródło: pb.pl, 28.01.2021



Zmalała liczba spółek zagranicznych rejestrowanych w Polsce

W 2020 r. w Polsce zarejestrowano 6924 spółki z udziałem kapitału zagranicznego. Jest to co prawda o 21,5% mniej r/r, ale w tak trudnym dla biznesu okresie, wynik należy uznać za dobry. Podobnie jak w poprzednich latach najwięcej spółek zarejestrowali Ukraińcy – niemal 3 tys., Białorusini (493) i Niemcy (302). Spółki obcokrajowców zajmują

się przede wszystkim w handlu (1,4 tys. – 20,7%), budownictwem (1,2 tys. – 17%) i transportem (792 – 11,5%). 93% z nich to spółki z o.o. Średni kapitał założycielski spółki zagranicznej wyniósł 39 tys. zł. Niemal co druga powstała w woj. mazowieckim.

Źródło: pb.pl, 28.01.2021



Narodowy przewoźnik zmienia strategię

Przed wybuchem pandemii priorytetem dla LOT-u były regularne połączenia i pasażerowie latający w celach biznesowych. Teraz LOT chce postawić na turystykę i wraca do ścisłej współpracy z touroperatorami. Jednocześnie sam chce rozwijać siatkę połączeń turystycznych. Łącznie w 2021 r. LOT chce przewieźć milion turystów. Wobec spodziewanego niższego popytu na usługi, spółka ograniczy flotę i zatrudnienie.

Źródło: DGP, 26.01.2021



Hotele znalazły się na wirażu

Jak wynika z rocznego raportu „Rynek hotelowy w największych miastach w Polsce” firmy Hotel Professionals, w 2020 r. otwarto 32 obiekty hotelowe, których budowa rozpoczęła się jednak na długo przed pandemią. Generalnie uczestnicy rynku wstrzymują się z realizacją nowych projektów. W ub. roku najtrudniejsza sytuacja panowała w Krakowie, gdzie normalnie połowę gości stanowią turyści zagraniczni i duży jest udział turystyki MICE (kongresy, targi, wydarzenia). Liderem, w miesiącach wakacyjnych, było Trójmiasto, gdzie średnie obłożenie dla wybranych hoteli w sierpniu przekroczyło 70% i było najwyższe wśród dużych miast w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Po ogłoszeniu przez rząd od 7 listopada ub. r. niemal całkowitej blokady sektora hotelarskiego, poziom obłożenia w największych miastach oscylował na poziomie kilkunastu procent, a w przypadku Krakowa – ok. 7%. Wzrosła też liczba ofert sprzedaży hoteli. Jednocześnie rozkręca się w Polsce rynek mobilnych apartamentów. Pierwsze stanęły w Karpaczu i już można je rezerwować. Kolejne zostaną rozmieszczone w najatrakcyjniejszych miejscach w Polsce, a te wskażą turyści, wypełniając ankietę na stronie internetowej Good Spot – pierwszej w Polsce sieci mobilnych apartamentów.

Źródło: pb.pl, 26.01.2021, turystyka.rp.pl, 25.01.2021, money.pl, 29.01.2020

Innowacyjność



5G już w każdym województwie

Na początku stycznia Polkomtel (operator sieci Plus) poinformował, że w zasięgu jego sieci 5G jest już ponad 7 mln Polaków. Nie przeszkodził nawet fakt, że docelowe częstotliwości dla 5G nie są jeszcze dostępne dla operatorów. W maju 2020 r. 5G Plusa działało na stu nadajnikach w obszarze siedmiu polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia. Dziś mowa jest już o ponad tysiącu stacji bazowych, które działają we wszystkich województwach. Zgodnie z wytycznymi Brukseli do 2025 r. sieć 5G powinna objąć swym zasięgiem wszystkie duże miasta Wspólnoty oraz główne szlaki transportowe.

Źródło: businessinsider, 27.01.2021, businessinsider, 26.01.2021



Trendy w obszarze sztucznej inteligencji w 2021 r.

Według raportu firmy O'Reilly około 85% organizacji rozpatruje lub rozpoczyna pierwsze próby do produkcyjnych zastosowań AI. Według danych za 2020 r. ponad połowa badanych firm uznała się za dojrzałych odbiorców AI z pierwszymi wdrożeniami (w 2019 r. tylko 27%), a jedna trzecia to firmy na etapie rozpoznawania potencjalnych opcji i rozwiązań (w 2019 r. ok. 54%). W ubiegłym roku tylko 15% firm nie widziało sensu w korzystaniu z AI (vs. ponad 20% w latach ubiegłych). Nadchodzi czas, kiedy oba trendy rynkowe – automatyzacja procesów i AI – połączą się, stanowiąc hiperautomatyzację. W badaniu wzięło udział ok. 1500 firm z różnych sektorów.

Źródło: ccnews.pl, 21.01.2021



Biznesowe znaczenie e-poczt

Jak wynika z raportu „Jakie e-maile chcą otrzymywać od Ciebie klienci w 2021 roku?” ExpertSender, ponad 2/3 badanych korzysta z więcej niż jednego prywatnego adresu e-mail, w tym: ponad 40% ma dwa konta, 26% – od trzech do pięciu. Tylko 4% internautów – których jest w Polsce ok. 28,2 mln – z zasady nie czyta przesyłanych ofert. 47% robi to kilka razy dziennie. 79% badanych stwierdziło, że otwarcie e-wiadomości zależy od jej tematu. Badania zrealizowano w listopadzie 2020 r. metodą CAWI na grupie 500 osób.

Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.pl), 28.01.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Polska znów atrakcyjna dla cudzoziemców

W tym roku pracodawcom powinno być łatwiej o pracowników ze Wschodu – wg agencji zatrudnienia podaż kandydatów przewyższa popyt. Kryzys wywołany pandemią, który uderzył w gospodarkę Ukrainy, i trudna sytuacja na Białorusi zwiększyły tam liczbę chętnych do emigracji zarobkowej. Migranci stanowią ok. 7–8% zatrudnionych w Polsce.

Źródło: rp.pl, pb.pl, 28.01.2021



Prawie pół miliona osób skorzystało ze szkoleń w BUR PARP

W ciągu pięciu lat istnienia Bazy Usług Rozwojowych pojawiło się w niej 508 tys. ogłoszeń szkoleniowo-doradczych, a z jej oferty skorzystało 480 tys. użytkowników. Serwis administrowany przez PARP wspiera przedsiębiorców, łącząc organizatorów szkoleń, studiów podyplomowych i doradców z osobami chcącymi poszerzać swoją wiedzę. Obecnie użytkownicy mogą wybierać spośród ok. 27 tys. usług oferowanych przez 5,5 tys. firm szkoleniowo-doradczych, wiele z nich można zrealizować zdalnie.

Źródło: [PARP](https://parp.pl), 25.01.2021



Pomysł piątków bez spotkań online

Przez Teamsy, Zooma, Skype uczestniczymy, czasem równolegle, w wielu wydarzeniach. Nie ma chwili na zebranie myśli, co odbija się na pracy koncepcyjnej. "Gazeta Wyborcza" jest pomysłodawcą „piątków bez zebrań”, które wprowadziła u siebie na próbę.

Źródło: puls.hr.pl, 15.01.2021